

## Questionnaire de satisfaction et notoriété label « FAMILLE PLUS » - Eté 2018

### PROCEDURE D'ADMINISTRATION

#### DEFINITION

**Nature de l'enquête :** Etude qualitative menée auprès des familles avec enfant(s) durant la saison d'été 2018 dans toutes les stations labellisées FAMILLE PLUS.

**Population cible :** Tous les adultes accompagnés d'au moins un enfant qu'il existe ou non un lien de parenté entre eux : sont inclus les propriétaires de résidences secondaires mais sont exclus les habitants permanents.

#### PLAN D'ECHANTILLONNAGE

Période d'ouverture de la saison retenue : du 07/07/2018 au 01/09/2018

Périodes	Nombre de questionnaires (minimum)
Période 1 : du 07/07/2018 au 4/08/2018	50
Période 2 : du 4/08/2018 au 02/09/2018	50
	Total : 100

#### MODE D'ADMINISTRATION

Les stations choisissent le mode d'administration :

- **questionnaire en ligne, à partir du lien individualisé Sphinx online** transmis par l'ANMSM. Celui-ci peut être intégré dans le questionnaire de satisfaction station ou fonctionné de manière autonome.
- **questionnaire papier.** Pour une administration en face à face, il est important de veiller au respect de la cible retenue et de s'assurer que les familles ont déjà séjourné quelques jours dans la station et ce, pour la pertinence des remarques éventuelles. Le questionnaire peut aussi être mis à disposition des familles dans les structures d'accueil enfants (garderies, centre de loisirs, activités enfants...).

Le questionnaire est disponible en deux langues, français et anglais.

#### REPORTING EN TEMPS REEL POUR LES STATIONS

Les données collectées via le questionnaire en ligne sont consolidées dans l'outil Sphinx online de l'ANMSM. L'outil propose **un webreporting** qui permet aux stations :

- **d'accéder à leurs propres résultats en temps réel**, d'extraire les données brutes, de procéder à des analyses
- **de se comparer avec les résultats agrégés du réseau des stations labellisées montagne**

#### TRAITEMENT DES QUESTIONNAIRES

Le traitement des questionnaires et l'analyse sont assurés par Cimbô Conseils en fin de saison.

**Les stations ayant administré des questionnaires papier ont en charge de les saisir à partir de leur propre lien individualisé Sphinx online** (aucun questionnaire ne sera saisi par Cimbô Conseils), au plus tard avant le **30 septembre 2018**, après quoi le module Sphinx sera rendu inactif.

Merci de votre coopération